

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Loreto - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	61	Trabajo para el sector privado	37
Masculino	39	Soy ama de casa	24
Total 100%		Soy trabajador independiente	24
		Estudiante	8
Edad		Soy jubilado, cesante, pensionista	7
18-24 años	7	Trabajo para el sector público	*
25-34 años	38	Total 100%	
35-44 años	14	*Porcentaje menor a 1%	
45-64 años	41		
Promedio (en años)	41	Ocupación principal	Total %
Total 100%		Profesional ejecutivo	30
		Ama de casa	24
Estado civil		Profesional técnico	22
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53	Estudiante	8
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47	Jubilado, cesante	7
Total 100%		Negocio propio / Dueño empresa	7
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	2
		Total 100%	
Nivel socioeconómico		Tenencia de hijos	Total %
A/B	58	Si	70
C	42	No	30
Total 100%		Total 100%	
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	-		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	10		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45		
Superior universitaria completa	38		
Post grado / Maestría	7		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Descansar / relajarse	38	Si	54
Salir con la familia	29	No	46
Conoces nuevos lugares	23	Total 100%	
Conocer otras costumbres	8		
Diversión	1	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Conocer atractivos turísticos	1	Ya tenía referencias del lugar	32
Total 100%		Tengo familiares que viven en el lugar	30
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	19
Medio que despierta interés en viajar		Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	18
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	31	Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	1
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	31	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Internet / páginas web	31	Total 100%	
Publicidad en Tv	7		
Total 100%		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
		Internet	99
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	A través de familiares y amigos	47
Paisajes / naturaleza	48	Ferías turísticas	15
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	38	Folleto turísticos	1
Variedad de atractivos turísticos	33	Total múltiple	
Clima cálido	32		
Clima seco	28	Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Lugar tranquilo / sin bulla	24	Lugares turísticos para visitar	84
Lugar seguro	23	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	59
Buena comida / buena gastronomía	18	Costos de alojamiento y sus características	31
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	9	Costo del transporte al lugar visitado	31
Diversión	7	Condiciones de las vías de acceso	30
Corta distancia	7	Lugares de diversión nocturna	28
Total múltiple		Restaurantes donde acudir	28
		Distancia y rutas de acceso	16
		Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	37
No	63
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	58
Viaje anteriormente por recreación	24
He nacido/ vivido allí	18
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	16
De 4 a 7 noches	61
De 8 a 14 noches	22
De 15 a 28 noches	1
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	38
Con mi pareja	23
Solo (sin compañía)	17
Con amigos o familiares, sin niños	15
Con amigos o familiares, con niños	7
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Avión / Avioneta	91
Ómnibus/ bus interprovincial	9
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento pagado	69
Hotel	61
Hostal/Casa de hospedaje	8
Casa de familiares, amigos	16
Otros	15
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	86
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	7
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	7
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	-
De 200 a 299 soles	-
De 300 a 399 soles	14
De 400 a 499 soles	*
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	77
Promedio (en nuevos soles)	S/. 1.013
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	41
2 personas	23
3 personas	29
4 personas	7
De 5 personas a más	*
Promedio (personas)	2
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	91
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	89
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	72
Alojamiento	64
Compra de artesanías	52
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, bares, etc.)	38
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	9
No	91
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	60
Con el sueldo del momento	31
Tarjeta de crédito	15
Lo pagó alguien más/me invitaron	9
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Atractivos visitados	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	93	Zoológico y Centro Turístico de Quistococha	37
Pasear por lagos, lagunas y ríos	92	Catedral de Iquitos	29
Pasear al campo / por zonas naturales	63	Río Amazonas	25
Visitar reservas naturales	58	Plaza de Armas de Iquitos	15
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	54	Comunidades nativas de Loreto	15
Observación de aves	17	Casa de Fierro	14
TURISMO URBANO	76	Ciudad de Iquitos	8
Pasear por parques / plazas	62	Laguna de Zungarococha	7
Visitar Iglesias, catedrales, conventos	38	Río Navay	7
Visitar inmuebles históricos y monumentos	20	Caserío de Santo Tomas	7
TURISMO CULTURAL	45	Total múltiple	
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	45		
Participar en festividades locales	14		
Visitar museos	8		
Visitar chamanes / curanderos	1		
COMPRAS	45		
Productos comestibles no dulces	23		
Dulces típicos	22		
Artesanía	21		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	46		
Ir a discotecas / pubs	39		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	7		
OTROS	60		
Ir a zoológicos	52		
Visitar aguas termales	7		
Visitar criaderos	1		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3.223 encuestas (1% visitaron el departamento de Loreto).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.